

#Construir o Futuro

ENTIDADE PROMOTORA

João Lopes e CIA, Lda

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Desenvolvimento de uma plataforma de comércio eletrónico multilingue, otimizada em termos de design, conteúdo, desempenho e SEO, complementada por estratégias de marketing digital, publicidade online e integração em marketplaces internacionais

OBJETIVOS

Reforçar a presença internacional da Camponesa, aumentando a notoriedade da marca, a captação de novos clientes e o volume de vendas nos mercados externos através dos canais digitais.

INVESTIMENTO

25.000,00€



<https://recuperarportugal.gov.pt/>



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

#Construir o Futuro

INDICADORES

- Criação de loja própria online: 1
- N° de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online: 4
- N° de novas adesões a marketplaces: 6
- N° de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital: 2